



**LARISORSAUMANA**  
SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

# SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

INSIEME COSTRUIAMO VALORE



# SVILUPPO SOSTENIBILE

È lo sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

**Le persone premiano coloro che dimostrano di saper creare valore e impatto sociale.**



## AGENDA 2030

Agenda 2030 è il progetto per lo sviluppo sostenibile approvato dalle Nazioni Unite. Il piano consiste in un'azione globale per le **Persone**, il **Pianeta** e la **Prosperità** che tutti devono attuare entro l'anno 2030.

Essa ingloba **17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi, con l'obiettivo di costruire una società pacifica che rispetti i **diritti umani**.

L'Agenda 2030 porta con sé una grande novità: per la prima volta viene espresso un chiaro giudizio sull'**insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo**, non solo sul piano **ambientale**, ma anche su quello **economico e sociale**, superando in questo modo - definitivamente - l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo.



# PERCHÈ ESSERE SOSTENIBILI?

Si sta definendo un nuovo quadro normativo europeo, dove la **sostenibilità** sarà sempre di più al centro del confronto tra intermediari, gestori, investitori e cittadini.

Diventare e dimostrare di essere un'impresa sostenibile è diventato un fattore di successo per i prossimi anni. Tutte le imprese dovrebbero intraprendere un percorso per il proprio sviluppo sostenibile, non solo come **vantaggio per la reputazione**, ma come strumento per **ridurre i costi, accrescere l'innovazione all'interno della filiera e dei prodotti**.

Perché è importante per le imprese essere sostenibili?

**La risposta è semplice: perché conviene.**

- » Sviluppo di strategie e pratiche sostenibili **augmenta l'efficienza delle attività** e dei processi aziendali.
- » Tutte le risorse vengono utilizzate in maniera più razionale, **si riducono gli sprechi e quindi i costi**.
- » L'azienda acquisisce inoltre una migliore **capacità di gestione dei rischi**, una maggiore **comprensione del mercato** con importanti effetti in termini di capacità d'innovazione.
- » Implementare politiche di sostenibilità d'impresa, inoltre, ha effetti significativi in termini di incremento della **reputazione dell'azienda** e del **capitale intangibile** con impatti rilevanti sul miglioramento del clima interno e attrattività per la forza lavoro.

Ovviamente serve una condizione essenziale perché questo avvenga: è necessario avere una **prospettiva di medio-lungo** periodo!

**La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro.**

**Robert Swan**



# MISURARE LA SOSTENIBILITÀ

Parlare di sostenibilità non basta: bisogna anche poterla misurare attraverso parametri obiettivi e poi saperla comunicare.

**Misurare e valutare** questi impatti non è solo un'opportunità per migliorare le proprie performance ma anche per orientare la pianificazione strategica ed i processi di innovazione con una maggior efficacia.

- » Misurare **l'impatto ambientale**
- » Misurare **l'impatto sociale**
- » Misurare **l'impatto economico**

## I CRITERI ESG PER LA TUA AZIENDA

Le questioni ambientali e sociali vengono riconosciute come elementi che **migliorano la reputazione** e creano una maggiore **interazione con gli Stakeholder**.

Esiste una **correlazione** certa tra le performance ambientali e sociali e le performance economiche e finanziarie: se crescono le prime, crescono sempre anche le seconde.

La crescente domanda di consumatori e investitori per prodotti e servizi sostenibili, abbinata all'esigenza di trasparenza delle informazioni, portano le organizzazioni a prestare grande attenzione alle loro performance legate ai fattori **ESG**.



## ENVIRONMENT- AMBIENTE

Dai cambiamenti climatici alle energie rinnovabili, dalla salvaguardia delle risorse naturali e dell'ambiente, fino alla mobilità sostenibile e all'economica circolare.



## SOCIAL - SOCIALE

Dai trend demografici alla cura per la salute, passando per le politiche di genere, i diritti umani, gli standard lavorativi e i rapporti con la società civile.



## GOVERNANCE - GOVERNO SOCIETARIO

Le pratiche di governo delle aziende, come le politiche di retribuzione dei manager, la composizione del consiglio di amministrazione, le procedure di controllo e i comportamenti dell'azienda nel rispetto delle leggi e della deontologia.





# I VANTAGGI PER LE AZIENDE SOSTENIBILI



## VANTAGGIO COMPETITIVO

Un'azienda che abbraccia i temi della sostenibilità acquisisce una **posizione privilegiata** nella mente del consumatore, sempre più incline ad acquistare prodotti sostenibili, anche a costo di spendere di più.



## EFFICIENZA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Introdurre in azienda **modelli produttivi** orientati alla sostenibilità permette di migliorare i processi, ridurre sprechi e scarti di produzione, generando un **risparmio di risorse** e una **riduzione dei costi**.



## AUMENTO DELLA PRODUZIONE

La domanda di prodotti e servizi sostenibili, ha portato un notevole incremento di produzione per quelle aziende che rispettano e applicano i requisiti dello Sviluppo Sostenibile, portando quindi a un **aumento del fatturato**.





## VALORE AGGIUNTO E FIDELIZZAZIONE

**Comunicare in modo efficace** la strategia sostenibile per accrescere il valore dell'impresa sul mercato nei confronti dei propri Stakeholder. Riconoscersi negli stessi valori impatta positivamente sulla **fiducia** delle parti coinvolte.



## FONTE DI ATTRAZIONE

Un'azienda sostenibile è fonte di attrazione non solo per **giovani talenti** in possesso di nuove competenze, ma anche per **investitori e fornitori** sempre più attenti alle tematiche di Sviluppo Sostenibile.



## POSIZIONAMENTO FAVOREVOLE

Essere un'azienda sostenibile permette di **ottenere punteggi extra** nella partecipazione a **bandi pubblici** per finanziamenti, uno stimolo a **rinnovare** il proprio business.



# VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

## SVILUPPO

Costruire un percorso del cambiamento con un insieme chiaro di metriche per misurare e dare evidenza dei risultati

3

## DEFINIZIONE

Identificare ciò che deve essere cambiato per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione e chi sono le persone che hanno un ruolo critico nel farlo

2

## ANALISI

Capire lo stato di fatto dell'azienda ad oggi in materia di Sostenibilità

1





# I NOSTRI SERVIZI SOSTENIBILI

## 1. CHECK UP INIZIALE

- » Valutazione del **grado di sostenibilità** aziendale;
- » **Analisi degli ESG** più strategici per il proprio **settore**;
- » Individuazione e valutazione del grado di sostenibilità degli **ESG individuati per l'azienda**;
- » **Benchmark delle performance di sostenibilità** per il settore di riferimento e rispetto a due competitor selezionati dall'azienda.

**Scouting bandi e agevolazioni in Omaggio!**

## 2. DEFINIZIONE PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- » Mappatura degli **stakeholders**;
- » **Definizione degli obiettivi** per ogni gruppo di stakeholder individuati;
- » **Analisi** delle azioni di sostenibilità;
- » Individuazione **KPI**;
- » Analisi degli **impatti**;
- » **Stesura del piano** di azione sostenibile.

## 3. BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

- » **Monitoraggio delle azioni e dei risultati** conseguiti rispetto al piano di azione sostenibile;
- » **Affiancamento** nella valutazione delle **performance degli stakeholders**;
- » Consulenza per la **rendicontazione non finanziaria** secondo le normative vigenti;
- » Redazione del **Bilancio di sostenibilità** secondo le normative vigenti;

## 4. CONSULENZA PER L'OTTENIMENTO DI CERTIFICAZIONI

Le certificazioni sono fondamentali per proporsi in un mercato sempre più sensibile ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e gestionale.

Il nostro servizio **supporta le aziende nell'ottenimento delle certificazioni** in ambito Qualità, Sicurezza, Ambiente, Sicurezza Dati e Organizzazione;

Perché certificarsi?

- » **Migliorare la gestione dell'organizzazione** e degli aspetti legislativi cogenti;
- » **Rispondere** tempestivamente **a requisiti contrattuali e di appalto**;
- » **Migliorare il valore e l'immagine** dell'Azienda;
- » **Tutelare** maggiormente l'Azienda e i suoi responsabili, nel rispetto delle norme.

Alcuni esempi di Certificazioni di cui ci occupiamo:

- » **ISO 14001**: norma tecnica dell'Organizzazione internazionale per la normazione sui sistemi di gestione ambientale
- » **ISO 45001**: Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
- » **ISO 9001**: Sistema di gestione della qualità
- » **ISO 37001**: Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione
- » **ISO 26000**: Guida alla responsabilità sociale
- » **Certificazione Parità di Genere**





# SERVIZI AGGIUNTIVI

- **FINANZA AGEVOLATA**

Uno degli ambiti su cui sta operando maggiormente la finanza agevolata è proprio la sostenibilità ambientale. Sempre più fondi vengono messi a disposizione dall'Unione Europea e dal governo italiano.

Un esempio su tutti, il bando del ministero dello Sviluppo economico sugli investimenti sostenibili 4.0, gestito da Invitalia. Si tratta di misure che promuovono il riciclo e la riduzione delle materie prime o specifici finanziamenti per settori chiave, come l'agricoltura sostenibile.

**Preventivo su richiesta**

- **FORMAZIONE**

La transizione verso un nuovo modello economico "green", e la costruzione di un'economia effettivamente circolare, necessita di un poderoso sforzo da parte dell'intera comunità internazionale. Le norme internazionali a supporto di tale transizione sono molteplici.

La Risorsa Umana.it offre un ventaglio di corsi che aiutano l'impresa ad orientarsi e individuare le attività su cui attuare un percorso di sostenibilità coerente con le proprie esigenze.

**Preventivo su richiesta**





# SERVIZI AGGIUNTIVI

- **MARKETING STRATEGICO**

Le Strategie di Green Marketing rappresentano una nuova leva strategica fondamentale per tutte quelle aziende che vogliono farsi identificare sul mercato come imprese ecosostenibili.

La Risorsa Umana.it, grazie a numerose partnership, offre la possibilità di progettare la costruzione di Strategie di Green Marketing coerenti con le reali potenzialità dell'organizzazione aziendale.

**Preventivo su richiesta**

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Obiettivo del processo di internazionalizzazione sostenibile è declinare nella pratica aziendale un modello che renda complementari gli obiettivi strategici di sviluppo all'estero delle società multinazionali da un lato, con gli obiettivi di responsabilità sociale e ambientale dall'altro. Questo aspetto crea un valore aggiunto all'azienda i cui clienti o partners sono sempre più attenti, nonché esigenti, sui valori e i principi che accompagnano il processo produttivo dei beni finali e dei servizi che acquistano.

**Preventivo su richiesta**

- **SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO IL PIANO WELFARE AZIENDALE**

Insieme ai nostri Partner progettiamo insieme a te il Piano Welfare Aziendale per le tue persone, pensato per rispondere ai bisogni dei collaboratori. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti, con l'intento di soddisfare ogni richiesta e avere un impatto positivo sui dipendenti.

**Preventivo su richiesta**

# PERCHÈ AFFIDARSI A NOI?

**Perché siamo i primi a investire risorse e tempo**, nel curare gli aspetti migliorabili per la nostra azienda, in termini sociali, ambientali e organizzativi, riscontrando efficienza nei nuovi sistemi e modelli sostenibili e ottimi risultati in termini di fiducia e credibilità.



## RETE DI PROFESSIONISTI

Abbiamo una solida rete di consulenti attiva in tutta Italia.



## OFFERTA PERSONALIZZATA

A ciascuno dei nostri clienti dedichiamo un referente unico per la durata della collaborazione.



## SUPPORTO NORMATIVO

Prevediamo la modulistica necessaria e ricerchiamo le soluzioni migliori per i nostri clienti.



Scopri il nostro  
impegno in questo  
video!







## IL GRUPPO

La Risorsa Umana - Job Center Group è un gruppo a capitale e proprietà interamente italiani specializzato in servizi di **consulenza aziendale**.

Offre e realizza soluzioni strategiche per la gestione e la valorizzazione delle risorse umane.

La Risorsa Umana è sul territorio italiano dal 2001 e opera in tutti i principali settori industriali in partnership con centinaia di realtà aziendali.

Attraverso le sue divisioni specializzate mette il **know how al servizio delle aziende italiane**.



## **CARPI (MO) - SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA**

Tel: +39 059642217

risorsacarpi@larisorsaumana.it

somministrazionecarpi@larisorsaumana.it

Via Carlo Marx, 95 - Carpi (MO) - 41012

## **BARI**

Tel: +39 0809955384

somministrazionebari@larisorsaumana.it

"Executive Center", Via Amendola 172/C - (BA) - 70126

## **BELLUNO**

Tel: +39 04371944302

risorsabelluno@larisorsaumana.it

somministrazionebelluno@larisorsaumana.it

Viale Medaglie D'Oro, 21 - (BL) - 32100

## **BRUSAPORTO (BG)**

Tel: +39 0354327100

risorsabergamo@larisorsaumana.it

somministrazionebergamo@larisorsaumana.it

Via Artigiani, 4 - Brusaporto (BG) - 24060

## **BRESCIA**

Tel: +39 0303544346

risorsabrescia@larisorsaumana.it

Via Amalfi, 9 - (BS) - 25125

## **BRESCIA 2**

Tel: +39 0305785828

somministrazionebrescia@larisorsaumana.it

Via Camozzi, 1/A - (BS) - 25126

## **CASTEL MAGGIORE (BO)**

Tel: +39 0510301235

risorsabologna@larisorsaumana.it

somministrazionebologna@larisorsaumana.it

Via Quasimodo, 44 - Castel Maggiore (BO) - 40013

## **CASTELFRANCO VENETO (TV)**

Tel: +39 0423078210

risorsacastelfranco@larisorsaumana.it

somministrazionecastelfranco@larisorsaumana.it

Borgo Pieve, 43 - Castelfranco Veneto (TV) - 31033

## **CORREGGIO (RE)**

Tel: +39 05221751002

somministrazionecorreggio@larisorsaumana.it

Viale della Repubblica, 33d - Correggio (RE) - 42015

## **FORMIGINE (MO)**

Tel: +39 0595750524

risorsaformigine@larisorsaumana.it

somministrazioneformigine@larisorsaumana.it

Via Unità d'Italia, 2 - Formigine (MO) - 41043

## **MONTECCHIO EMILIA (RE)**

Tel: +39 05221215925

somministrazionemontecchio@larisorsaumana.it

selezionemontecchio@larisorsaumana.it

Via Zannoni, 14 - Montecchio Emilia (RE) - 42027

## **PANDINO**

Tel: +39 0373322507

somministrazionecremalodi@larisorsaumana.it

Via Indipendenza, 17A - Pandino (CR) - 26025

## **PESARO**

Tel: +39 0721402090

risorsapesaro@larisorsaumana.it

somministrazionepesaro@larisorsaumana.it

Via Degli Abeti, 300 - (PU) - 61122

## **PONTEREDA (PI)**

Tel: +39 0587398167

somministrazionepisa@larisorsaumana.it

Via San Faustino, 8 - Pontedera (PI) - 56025

## **PRATO**

Tel: +39 0574693540

risorsaprato@larisorsaumana.it

somministrazioneprato@larisorsaumana.it

Via Bologna, 88 - (PO) - 59100

## **SESTO SAN GIOVANNI (MI)**

Tel: +39 0280012101

risorsamilano@larisorsaumana.it

somministrazionemilano@larisorsaumana.it

Via Modena, 23 - Sesto San Giovanni (MI) - 20099

## **TORINO**

Tel: +39 011 19272704

selezionetorino@larisorsaumana.it

somministrazionetorino@larisorsaumana.it

Corso Traiano, 82 - (TO) - 10135



## CONTATTI

[sostenibilita@larisorsaumana.it](mailto:sostenibilita@larisorsaumana.it)  
[www.larisorsaumana.it](http://www.larisorsaumana.it)  
Referente: dott.ssa Enrica Codeluppi

Sede Legale e Operativa Via Carlo Marx, 95  
41012 Carpi (MO)  
Telefono 059 642217 - Fax 059 690921



**LARISORSAUMANA**  
**SOSTENIBILITÀ AZIENDALE**